



PRESSEMITTEILUNG

Deutschlandpremiere: Hotspot-Rallye per Handy

MOBILOCO und Hamburg@work präsentieren das erste standortbezogene Promotion-Game Deutschlands

Hamburg 04. Mai 2005 – Die MOBILOCO GmbH, Spezialist für standortbezogene Mobilfunkdienste und Hamburg@work, die Initiative für Medien, IT und Telekommunikation präsentieren die Hamburger Hotspot-Rallye. Die Rallye ist das erste Promotion-Game Deutschlands, das auf der Lokalisierung von Handys basiert. Das Spiel wird im Rahmen des Hamburger „Mobile Gaming Days“ am 12. Mai 2005 erstmals durchgeführt.

Ziel der Hotspot-Rallye ist es, am Aktionstag drei der öffentlichen Hotspots von Hamburg@work im Stadtgebiet zu besuchen und sich registrieren zu lassen. Als Hotspot bezeichnet man ein lokales Funknetz, das einen kabellosen Internetzugang mit mobilen Endgeräten wie Laptops oder kleinen Organizern ermöglicht. Zum Beweis, dass der Teilnehmer vor Ort ist, lässt er sich über sein Handy im Hotspot lokalisieren. Dazu schickt er einfach eine SMS an MOBILOCO. Die SMS löst die Lokalisierung seines Handys aus. Zur Bestätigung erhält er eine Antwort-SMS, die zugleich die Adresse des nächsten Hotspots enthält. Die Teilnehmer, die sich in allen drei Hotspots lokalisiert haben, nehmen an einer Verlosung von drei topaktuellen Handys teil.

Lars Hartkopf, Geschäftsführer von MOBILOCO: „Die Hotspot-Rallye ist ein rasantes Promotion-Game. Sie verknüpft die Virtualität des Handys mit der Realität des Spielers auf einzigartige Weise. Für die Teilnehmer schafft die Hotspot-Rallye damit ein ganz neues Spielerlebnis.“

Als Promotion-Game setzt die MOBILOCO Hotspot-Rallye Kunden in Bewegung. Sie erzeugt hohes Involvement und strahlt positiv auf die Marke und Produkte des Werbung treibenden Filialisten ab. Zugleich sorgt sie für die Bekanntmachung und Frequenzsteigerung der Points of Sale.

Location Based Promotions mit Game-Charakter werden in den nächsten sechs Monaten einen neuen Trend im Mobile Marketing einleiten. Als Singleplayer-Game ist die MOBILOCO Rallye besonders für regionale Promotions hervorragend geeignet. Für bundesweite Promotions stellt MOBILOCO - neben vielen anderen Marketing-orientierten Spielideen - eine Multiplayer-Variante der Shop-Rallye mit starkem viralen Effekt bereit.“



Für Rückfragen zu MOBILOCO

MOBILOCO GmbH

Tel.: +49 (0)40 88 88 15 25

E-Mail: presse@mobiloco.de

<http://www.mobiloco.de>

Mehr Information zu Location Based Services

<http://www.hamburg-mobile.net>

Über MOBILOCO

Die MOBILOCO GmbH, Hamburg, wurde im März 2002 gegründet. Sie ist Spezialist für standortbezogene Mobilfunkdienste (Location Based Services) und bezieht Standortdaten aus allen deutschen Mobilfunknetzen. Zum Schutz der sensiblen Standortdaten betreibt MOBILOCO ein eigenes, leistungsfähiges Privacy Management System.

Die MOBILOCO GmbH bietet Beratung, Konzeption, Umsetzung und Betrieb für standortbezogene Mobilfunkdienste und Location Based Marketing. Besonderes Know-how besteht im Bereich innovativer Community-Services. Das Serviceportfolio umfasst Finder-, Dating- und Smart Shopping-Dienste.